

第1号議案 - 1

2013年度 事業報告書

2013年 4月 1日から 2014年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク

1 事業の成果

この1年間、東京での例会を4回、イタリアファッション視察、インドネシア視察を合わせて6回の例会を実施致しました。これらの活動により当 NPO 法人としての認知度は高まり、会員数は正会員、協力会員、特別協賛会員とも増え、また例会参加者数も増えてきております。さらに、ホームページの閲覧者はこの1年で3,000人を超え累計1万人を超えてきております。また会員相互間の交流も進んでおり、本音で情報交換できる場として本来の役割が浸透しつつあります。それらの相乗効果もあり、会員のアジア・アセアン進出は広がりを見せてきています。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A) 当該事業の 実施日時 (B) 当該事業の 実施場所 (C) 従事者の人数	(D) 受益対象 者の範囲 (E) 人数	収支計算書の 事業費の金額 (単位:円)
アパレル業界との交流事業	アパレル業界交流会	(A) 4月23日 (B) メルパルク東京 (C) 1人	(D) アパレル業界関係者 (E) 41人	228,000
同	アパレル業界交流会	(A) 6月16日~21日 (B) ミラノ、フィレンチェ (C) 1人	(D) アパレル業界関係者 (E) 26人	259,009
同	アパレル業界交流会	(A) 8月1日 (B) メルパルク東京 (C) 1人	(D) アパレル業界関係者 (E) 37人	127,450
同	アパレル業界交流会 バンドウン関係者	(A) 10月21、22日 (B) バンドウン (C) 3人	(D) アパレル業界関係者 (E) 50人	0
同	アパレル業界交流会	(A) 11月27日 (B) メルパルク東京 (C) 1人	(D) アパレル業界関係者 (E) 35人	126,510
同	アパレル業界交流会	(A) 2月5日 (B) メルパルク東京 (C) 1人	(D) アパレル業界関係者 (E) 51人	220,232
海外視察事業	イタリアの経済、繊維事情の視察	(A) 6月16日~23日 (B) フィレンチェ ミラノ (C) 3人	(D) アパレル業界関係者 日本関係者 (E) 18人	204,663

同	インドネシアの経済、繊維事情の視察	(A)10月20～26日 (B) (C)	(D) (E)23人	197,363
情報を提供する事業	ホームページを開設し、アジア各地の最新情報を提供しています。	(A)通年 (B)ネット (C)2人	(D)不特定多数 (E)閲覧者 3000人超	310,000
アジアへの進出を支援する事業	インドネシア視察ツアー事前視察	(A)8月19～25日 (B)インドネシア (C)2人	(D)アパレル業界関係者 日本関係者 (E)10人	229,351
その他、目的を達成する事業		(A) (B) (C)	(D) (E)	
「アジアものづくり大賞」事業	特に予定なし			0
アジア各国における国際協力の事業	特に予定なし			0
雇用及び人材の発掘を支援する事業				0
アジア各国における職業教育を支援する事業				0