

第1号議案 - 1

2018年度 事業報告書

2018年 4月 1日から 2019年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク

1 事業の成果

当法人は設立から8年を経過し着実に活動を積み重ね、9年目に入ろうとしています。この1年間、東京での例会を5回、10月例会を「インド視察ミッション」として実施し、合わせて6回の例会を実施致しました。特に10月のインド視察ミッションはジェットロ《海外投資ミッション派遣協力事業》として、バンガロール周辺で4工場、デリー・グルガオン周辺では4工場合計8工場の見学を実施することが出来ました。人口13億5,800万人、縫製従事者800万人と中国に次ぐスケールがありながらも未だ実質賃金支払額が180ドル程度であることも魅力的ですが、ただ問題点の多いことも判明致しました。

2017年視察したフィリピンは、生産最適地として見直され、会員企業1社がマニラ近郊に進出を果たし、又進出を検討している会員企業も数社に及んでいることはAAPとしての貴重な成果と言えます。

2018年も外部への発信する幾つかのイベントを実施しました。

AAPフォーラムでは、テーマ：『アジアで Made By Japan を進化させる AAP』 サブテーマ：『サポートインダストリーとともに』として開催し、235人のアパレル業界関係者が参加し、アジア生産に大きな関心があることが示されました。

「2019AW AAP 展示会」を“アジアのアパレル生産新時代を担う” MADE BY JAPAN をテーマとして企画し350名を超える来場者を招いて盛大裡に開催することが出来ました。

これらの活動によりアパレル業界では当NPO法人としての認知度は高まってきております。会員数は正会員30社、協力会員3増の15社、特別協賛会員2増、1減1増の15社、海外会友1社 合計61社となりました。

また例会参加者数も一定数をキープしてきております。さらに、ホームページの閲覧者はこの1年で3,600人を上回り、累計3万133人と伸びてきております。

また会員相互間の交流も進んでおり、本音で情報交換できる場として本来の役割が浸透しつつあります。それらの相乗効果もあり、会員のアジア・アセアン進出は広がりを見せてきていますが、各地において困難な状況も出ており、生残りを掛けてさらなる相互連携が求められています。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の実施日時 (B)当該事業の実施場所 (C)従事者の人数	(D)受益対象者の範囲 (E)人数	事業費の金額 (単位：円)
アパレル業界との交流事業	アパレル業界交流会 (第42回例会)	(A)4月19日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業界関係者 (E)52人	234,000
同	アパレル業界交流会 (第43回例会)	(A)6月8日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業界関係者 (E)44人	279,000

同	アパレル業界拡大交流会 (第44回例会)	(A)8月1日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)80人	455,856
同	アパレル業界交流会 (第45回例会) インド関係者	(A)10月15日、16 日、17日 (B)ベンガルール周 辺 グルガオン周辺 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)合計86人	0
同	アパレル業界交流会 (第46回例会)	(A)12月6日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)45人	268,500
同	アパレル業界交流会 (第47回例会)	(A)2月21日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)40人	223,500
海外視察事 業	インドの経済、繊維事情の 視察	(A)10月15日、16 日、17日 (B)ベンガルール 周辺、グルガオ ン周辺 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)合計86人	1,140,235
アジアへの 進出を支 援する事 業	セミナー 『Digital Or Die 運用 経験に則したEコマースを 成長させる基礎から』 講師：川添 隆 (か わぞえ たかし) 株式会社ビジョナリーホー ルディングス デジタルエ クスペリエンス事業本部 本部長	(A)4月19日 (B)メルパルク東 京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)52人	61,220
同	2018AAP フォーラム ◆基調講演 『アジア生産の広がりとは スマートソーイングの現状』 講師：JUKI 株式会社 スマートソリューションカ ンパニー理事本間君雄氏 (予定) ◆パネルディスカッション テーマ： 『アジアで Made By Japan を進化させる AAP』 サブテーマ： 『サポートインダストリー とともに』	(A)8月1日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)235人	414,724
	アジア進出セミナー 講演：「ベトナム工場か らの報告」(株)レナンミツ	(A)2月21日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)40人	0

	アキ 古田真也氏 講演：「アセアン素材の 現状について」 サンウエル安永執行役員 事業部長			
情報を提供する事業	ホームページを開設し、及び業界紙を通じてアジア各地の最新情報を提供しています。	(A) 通年 (B) ネット、業界紙 (C) 2人	(D) 不特定多数 (E) 閲覧者 4,132人超	543,310
その他、目的を達成する事業	AAP “2019A/W” 展示会 “ “アジアのアパレル生産新 時代を担う” MADE BY JAPAN	(A) 1月30日~2月1 日 (B) 株オーダー・オブ・ メリット・プランニング イベントホール (C) 28人	(D) アパレル業 界関係者 (E) 350人	2,794,829
「アジアものづくり大賞」事業	特に予定なし	(A) (B) (C)		0
アジア各国における国際協力の事業	特に予定なし			0
雇用及び人材の発掘を支援する事業	特に予定なし			0
アジア各国における職業教育を支援する事業	特に予定なし			0
				0